**经济学（网络商务与物流服务外包）专业（020101）人才培养方案**

一、专业分析

1. 网络商务与物流

经济学是研究人类社会各个发展阶段人们经济关系的发展规律、国民经济运行、经济管理、资源有效配置和提高经济效益的科学。经济学专业是我国最早开设的经济类专业，对我国的经济发展过程中的问题进行了理论探讨和实践指导，具有向经济学相关领域扩张渗透的性质。网络商务与物流外包就是领域扩张的结果。

网络商务与物流是指在社会在生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对[物流活动](http://baike.baidu.com/view/241795.htm" \t "_blank)进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低[物流成本](http://baike.baidu.com/view/241810.htm" \t "_blank)，提高物流效率和经济效益。同时运用网络商务的商业[运营模式](http://baike.baidu.com/view/3141834.htm" \t "_blank)即在[因特网](http://baike.baidu.com/view/1706.htm" \t "_blank)开放的网络环境下，基于[浏览器](http://baike.baidu.com/view/7718.htm" \t "_blank)/[服务器](http://baike.baidu.com/view/899.htm" \t "_blank)应用方式，买卖双方不[谋面](http://baike.baidu.com/view/563644.htm" \t "_blank)地进行各种商贸活动，实现消费者的[网上购物](http://baike.baidu.com/view/7777.htm" \t "_blank)、商户之间的[网上交易](http://baike.baidu.com/view/21878.htm" \t "_blank)和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、[金融](http://baike.baidu.com/view/2761.htm" \t "_blank)活动和相关的综合服务活动。

随着经济全球化发展，社会分工日益精细，企业间竞争日趋加剧，消费者需求越来越多样化、个性化，为了降低物流成本，实现对顾客的快速反应，提高企业的竞争力，在发达国家，包括物流经营方式的物流战略越来越得到企业经营管理者的重视，成为企业总体战略重要的一部分，并取得了显著成果。发达国家工商企业制定物流战略有两个显著的特点。其一是供应链管理，它是指企业对包括供应商、生产商、分销商、零售商的上下游企业及运输、库存、信息及其他服务为一体的管理——从原料的供应贯穿到最终消费。其二是在物流一体化基础上的外包，在美国、日本等国家，尽管不同厂商因所处的行业部门不同、规模不同可能采用的是不同程度的一体化管理，但总的趋向是从20世纪70年代末的内部一体化逐步向90年代以来的外部一体化演化，一体化程度在不断加深。

随着我国[网络](http://baike.baidu.com/view/3487.htm" \t "_blank)技术普及率的日益提高，通过网络进行[购物](http://baike.baidu.com/view/53948.htm" \t "_blank)、交易、支付等的网络商务新模式发展迅速。网络商务与物流凭借其低成本、高效率的优势，不但受到普通消费者的青睐，还有效促进中小[企业](http://baike.baidu.com/view/38340.htm" \t "_blank)寻找商机、赢得市场，已成为我国转变发展方式、优化产业结构的重要动力。根据前瞻网《2013-2017年中国电子商务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》数据显示，“十一五”时期，我国网络商务行业发展迅猛，产业规模迅速扩大，电子商务信息、交易和技术等服务企业不断涌现。2010年中国网络商务市场交易额已达4.5万亿元，同比增长22%。2011年我国网络商务交易总额再创新高，达到5.88万亿元，其中中小企业网络商务交易额达到3.21万亿元。

2.网络商务与物流服务外包

服务外包是指企业借助信息技术，将生产或经营过程中的一个或几个环节（非核心业务）交给更具价格优势的专门公司完成，以降低服务成本，专注核心业务。服务外包业务系指服务外包企业向客户提供的信息技术外包服务（ITO）和业务流程外包服务（BPO）。包括：业务改造外包、业务流程和业务流程服务外包、应用管理和应用服务等商业应用程序外包、基础技术外包（IT、软件开发设计、技术研发、基础技术平台整合和管理整合）等。而网络商务与[物流业](http://baike.baidu.com/view/2457793.htm" \t "_blank)务外包，即企业为集中资源、节省管理费用，增强核心竞争能力，将其物流业务以[合同](http://baike.baidu.com/subview/1551/6585931.htm" \t "_blank)的方式[委托](http://baike.baidu.com/subview/159798/8172827.htm" \t "_blank)给专业的[物流公司](http://baike.baidu.com/view/909859.htm" \t "_blank)（[第三方物流](http://baike.baidu.com/view/3128.htm" \t "_blank)）运作。外包是一种长期的、战略的、相互渗透的、互利互惠的业务委托和合约执行方式。

3．服务外包行业的政策

为贯彻落实《国务院办公厅关于促进服务业外包产业发展问题的复函》（国办函〔2009〕9号）和《教育部 国家发展改革委 财政部 人事部 科技部 国资委关于进一步加强国家重点领域紧缺人才培养工作的意见》（教高〔2007〕16号）的精神，山东省政府出台了《关于加快服务外包产业发展的意见》（鲁政发[2007]78号），教育部、商务部下发了《关于加强服务外包人才培养 促进高校毕业生就业工作的若干意见》教高[2009]5号文件，根据文件要求，高校要根据服务外包产业快速发展的需要，调整服务外包人才培养结构，扩大服务外包人才培养规模，鼓励高校与服务外包企业合作，成立服务外包校企合作联盟，推进企业和高校的战略合作，更好地实现优势互补、资源共享，提高服务外包人才培养质量。地方所属高校的计算机科学与技术专业要以造就应用型人才为主要目标，探索多种模式培养服务外包人才，如可在原有专业内开设服务外包专业方向，增设服务外包课程等，力争在5年内培养和培训120万服务外包人才，新增100万高校毕业生就业，实现2013年承接国际服务外包业务300亿美元。

中国国际服务外包产业发展规划纲要（2011-2015）中指出：“十二五”期间要大力发展软件开发与测试、运行维护与服务等业务，加快向软件咨询、解决方案等高端环节拓展，不断提升国际分工地位。“十二五”期间，承接离岸外包业务执行额年均增幅保持40%左右，2015年达到850亿美元，占我国服务贸易出口额比重达到28%，形成若干家数万人规模的大型综合服务供应商，在境内外上市的国际服务外包企业达到80家以上。在就业上，5年共吸纳就业250万人，其中吸纳大学毕业生就业180万人，2015年末，产业从业人员总数力争突破450万人。

4．人才需求

服务外包产业的发展离不开人才，国内急需的物流人才是处于金字塔中上层的从事物流规划的工作人员，这是中国物流产业发展实现产业化的基础。世界贸易组织的最新报告显示：中国是新兴的增长最快的接包国家之一。目前，国内从事物流外包业务的人才大多不会英语，而掌握英语，熟悉计算机应用的真正适合国际市场的物流服务外包人才缺口巨大，人才短缺正困扰着对物流外包企业，严重地阻碍了产业的快速发展。

5．校企合作“121工程”合作模式

为适应山东省软件服务外包产业快速发展需要，2009年山东省人民政府相关主管部门正式批准了全国首家“高校软件外包专业方向校企合作项目”——青岛东合信息技术有限公司“121”工程本科应用性人才培养平台（鲁价费发[2009]156号），公司联合省内5所高校，共同开展软件外包专业方向的大学生培养工作，该项目是经过正式批准的使用国家正规高考招生计划专门招收软件与服务外包人才联合培养项目，并于2010年2月列入青岛市商务局重点支持项目。这在全国范围内实现了本科层次软件外包专业方向计划内招生零的突破。

所谓“121工程”合作模式，是采取校企合作共同办学的管理模式，它将本科学生四年的学习分为三个阶段：“1”即是指大学一年级一年的时间，公共课程由高校负责，重点强化语言教育；“2”即是大学二年级、三年级两年的时间，基础课和专业课由高校、企业共同负责，校企合作共同开发适应课堂和市场的课程体系；“1”即是大学四年级一年的时间，学生参加企业的顶岗实习、培训等实训课程，获得多项资格认证，成为企业所需的人才。

校企合作的“经济学专业（网络商务与物流外包方向）”的学生，将完全按照公司为合作高校制定的系统化、标准化软件与服务外包人才课改体系培养，毕业前英语达到4级标准。这些本科层次毕业生将能在一定程度上解决网络商务与物流外包人才的短缺，加速拉动网络商务与物流外包产业链快速、健康、有序的发展。通过“121工程”合作模式培养适合企业、行业、社会需要的人才，缩短新员工和企业的磨合期，降低企业的培训成本和劳动成本，能有力地提升企业的竞争力，同时能有效解决企业用人难和大学生就业难的问题。对加快高校课改进程和全省服务外包人才培养事业的发展发挥着重要的促进作用。

二、培养目标

经济学（网络商务与物流外包）专业培养在德、智、体、美等方面全面发展，适应社会主义现代化建设需要，掌握网络商务与现代物流的专业知识，在网络商务领域具有网络技术应用、电子商务网站规划与建设、网络营销策划、网上交易、数据库开发、网站设计、财务管理、国际贸易等相关职业技能，能在工商企业相关部门从事物流系统规划、设计、运营管理及相关工作的具有创新意识和实践能力的高素质应用型人才。

三、培养规格

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

（一）知识要求

1．基础知识：掌握思想政治、必备的英语知识、计算机应用的基础知识、一定的文学、社会学、艺术修养等方面的知识；具有必备的体育知识、就业知识和一定的军事常识。

2．专业知识：掌握网络商务与物流服务外包必备的数学基础知识、政治经济学和西方经济学理论；掌握会计学、管理学、统计、计量的基础知识。具有国际贸易、电子商务的知识；掌握现代物流工程和现代管理的基本理论和方法、具备较强的现代工程基础知识，了解现代化物流技术与装备、了解数据库和信息系统的基本原理与运用，进行物流系统规划和设计。

3．职业技能知识：掌握企业物流基础软件的运用；掌握会计实务操作的知识，掌握调查获取数据的相关方法，掌握电子商务、物流运作的相关知识，掌握商务沟通人际关系、市场营销等相关知识。

（二）能力要求

1．基础能力：具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题能力；具有较高的英语和计算机应用能力；具有较强的语言及文字表达能力；具有较好的体育运动技能和锻炼能力；具有一定的艺术欣赏能力。

2．专业能力：掌握电子商务与物流学科的前沿理论和发展动态；具有初步科研和实际工作的能力；具有数学基础应用和数据统计分析能力；具有运用经济理论和现代经济分析方法的能力。

3．职业能力：具有进行实际网络商务和物流系统的操作能力；具有一定的文献检索和科研创新能力；具有较强的团队合作能力。

（三）素质要求

1．基本素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；遵纪守法，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，有较强的心理素质，勇于克服困难。

2．专业素质：掌握经济学思维方法和经济学研究方法，具有一定的经济意识；能熟练运用科学的管理方法对企业网络商务和物流过程进行规划和设计;具有较强的专业素质，能不断进行创新。

3．职业素质：热爱网络商务与物流专业，注重职业道德修养，具有诚实守信、敬岗爱业的品质及团队合作的精神；具有求实创新意识和严谨的科学素养；具有从事经济分析、金融运作、营销策划、网络商务运作、物流管理等职业岗位所需求的素质。

知识、能力、素质结构表见附表1。

附表1：

知识、能力、素质结构表

| **能力素质要求** | **主要知识单元** | **支撑课程** |
| --- | --- | --- |
| **基本能力素质**  （包括思想政治与道德法律、外国语、体育运动、计算机运用、人文素养、科学素养、艺术素养等方面的能力素质） | 马克思主义基本概念，马克思主义的唯物论和辩证法，马克思主义认识论，人类社会及其发展规律，资本主义的本质，社会主义的基本特征。  马克思主义中国化理论成果的精髓，毛泽东思想基本概念，社会主义的本质，社会主义初级阶段理论，社会主义改革和对外开放理论，建设中国特色社会主义经济、政治、文化、社会理论，祖国统一和外交政策，建设中国特色社会主义的依靠力量和领导力量。  社会主义核心价值体系，共产主义远大理想和马克思主义信念，中华民族爱国传统和民族精神，正确的人生观、价值观，社会主义道德规范和道德建设，社会主义法律内涵和精神，我国宪法的基本制度，实体法律制度和程序法律制度。  近代中国的主要矛盾和历史任务，近代帝国主义对中国的侵略与反侵略，对国家出路的早期探索（太平天国农民战争，洋务运动，维新运动，辛亥革命），马克思主义在中国的传播与中国共产党的诞生，抗日战争，中华人民共和国的成立及其历史成就，社会主义基本制度在中国的确立，社会主义建设的探索，改革开放与现代化建设。  国际、国内形势，社会热点，党和国家方针政策 | 马克思主义基  本原理  毛泽东思想和  中国特色社会  主义理论体系  概论  思想道德修养  与法律基础  中国近现代史  纲要  形势与政策 |
| 英文阅读理解，英文书面表达，英文听力和口语，英文翻译，英语语言文化基础，英语综合应用；经济学专业的外文文献阅读 | 大学英语  专业英语 |
| 人文知识，人文思想与精神。  科学知识，科学思想与精神。  艺术作品欣赏，艺术审美与艺术品位等 | 人文素养类课程  科学素养类课程  艺术素养类课程 |
| 体育常识、相关运动项目的动作要领、日常锻炼的方法与注意事项等。  国防教育，军事训练。  劳动实践、社会调查、志愿服务、“三下乡”、创新创业等社会实践活动。  心理知识，心理活动体验，心理调适技能 | 体育  军事训练  社会实践  大学生心理健  康教育 |
| IT概论，计算机体系结构，计算机软件，网络与通信，多媒体，计算机程序设计与语言，数据管理，网络信息安全，信息经济与应用等 | 大学IT  Visual Foxpro |
| **专业能力素质**  （包括学科基础、专业基础、专业拓展等方面的能力素质） | 函数与极限，微分与积分学；行列式，矩阵，线性方程组；概率论的基本概念，随机变量，统计分组，统计分布；抽样推断，抽样估计的方法，假设检验相关，回归分析，指数的意义和种类，综合指数和平均指数，因素分析，指数数列；一元线性回归模型，多元线性回归模型，非线性模型的线性化，异方差，自相关，多重共线性，时间序列模型 | 高等数学  线性代数  概率与统计  统计学 |
| 社会经济发展，宏观经济运行；消费者理论，生产者理论、国民收入，经济发展；17世纪中叶—19世纪初，19世纪初一l9世纪60年代，19世纪70年代—20世纪初，20世纪初—20世纪40年代，20世纪40年代以后；会计账户，复式记账法与会计业务循环 ，会计账簿 ，经济业务的核算，会计报表，会计核算组织与规范；货币制度，信用，利息与利息率，金融市场，商业银行，中央银行，货币需求与供给，货币均衡，货币政策，金融与经济发展；信息系统技术基础与应用，制定IT/IS战略与信息系统规划，信息系统开发策略与方法，信息系统管理与控制 | 政治经济学  微观经济学  宏观经济学  会计学  金融学 |
| 财务分析，筹资决策，投资决策原理与实务，股利理论与政策，公司并购与重组破产和清算；职业道德与审计准则，计划审计工作，内部控制，审计抽样，销售，生产，投资；新产品开发战略，品牌策略，定价策略，分销策略，市场营销新动向；经济法的产生和发展，经济法的基本原则、经济法的制定和实施，经济法主体的一般原理；企业营销管理，人力资源管理，财务管理，生产管理，供应链及物流管理；公司法，企业法，保险法，票据法，商业银行法，证券法 | 财务管理  审计学  市场营销  经济法  企业管理 |
|  | 生产系统规划与设计、企业层运作、车间层执行、生产现场控制和先进制造技术；生产资源计划、制造、财务、销售、采购，质量管理，实验室管理，业务流程管理，产品数据管理，存货、分销与运输管理，人力资源管理和定期报告系统；物流成本的预测与决策、物流成本的分析与控制、物流成本的计算、运输物流成本管理、仓储物流成本管理、配送物流成本管理；电子商务配送需求与供给，电子商务物流与配送系统规划与设计，仓库与仓储设施、仓储作业管理、库存控制方法、仓储经营管理、仓储安全与质量管理、特殊货品仓储管理；电子商务平台的附属宣传推广产品的调研 、产品定位、管理分类、开发规划、运营策划、产品管控、数据分析、分析执行及跟进。 | 生产运作与管理  企业资源计划  物流成本管理与控制  电子商务与现代仓储管理  电子商务管理与运营 |
| **职业能力素质**  （包括职业规划、创新创业、行业实践、职业素养等方面的能力素质） | 大学生职业生涯规划，职业发展教育，就业指导，创业教育 | 大学生职业发  展与就业指导 |
| 各类社会实践活动，研究性学习与创新性实验，学科专业及科技文化竞赛 | 科技创新、学科  竞赛 |
| 选题论证，文献检索与整理，调研，设计或实验，结果分析讨论，论文写作，答辩等 | 毕业设计  （论文） |
| 企业EPR系统管理软件的应用，企业物流实际操作演练，企业实际生产规划，上市公司财务分析，财务模型应用，经济业务的核算，会计报表等。 | 网络商务与物流管理实务操作  专业生产实习  顶岗实习 |

四、学制、学分、学时

（一）学制：四年

（二）学分：170学分

（三）学时：2959学时

五、学位和授予条件

（一）学位：经济学学士学位

（二）授予条件：符合《济宁学院学士学位授予工作实施细则》的有关规定。

六、专业核心课程简介

**1. 管理学 （W201011609） 3学分**

设置本课程的目的：通过教学使学生掌握基本的管理理论，拥有现代的管理理念，并把管理思想渗透到日后的实际工作之中。

本课程的主要内容：管理活动与管理理论；道德与社会责任；决策与信息；计划工作；组织工作；人员与领导；控制工作；管理的创新职能；企业组织创新等。

**2.物流管理 (W201011612) 3学分**

设置本课程的目的：通过本课程的学习，使学生掌握物流管理的基本思想和方法，应用管理的基本原理和科学方法，对[物流活动](http://baike.baidu.com/view/241795.htm" \t "_blank)进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低[物流成本](http://baike.baidu.com/view/241810.htm" \t "_blank)，提高物流效率和经济效益。

本课程的主要内容：用户服务、需求监控、定单处理、配送、存货控制、运输、[仓库管理](http://baike.baidu.com/view/1252864.htm" \t "_blank)、工厂和仓库的布局与选址、[搬运](http://baike.baidu.com/view/405567.htm" \t "_blank)装卸、[采购](http://baike.baidu.com/view/234200.htm" \t "_blank)、[包装](http://baike.baidu.com/view/49001.htm" \t "_blank)、[情报](http://baike.baidu.com/view/70362.htm" \t "_blank)信息。

**3. 基础会计学 （W201011615） 3学分**

设置本课程的目的：通过本课程的学习，使学生掌握会计学核算的职能、任务、方法，并学会基本经济活动的帐务处理。

本课程的主要内容：本课程系统介绍会计学总论、会计科目和帐户、复式记帐、借贷法复式记帐的应用、会计凭证、会计帐簿、成本会计、财产清查、会计报表、会计核算形式等。

**4．政治经济学 （W201011608） 3学分**

设置本课程的目的：通过本课程的学习，使学生较完整地掌握马克思主义经济学的基本原理；较深刻、全面地认识当代资本主义的国内国际经济运动，把握有中国特色的社会主义市场经济体制理论，并培养他们分析与解决具体经济问题的能力。

本课程的主要内容：马克思劳动价值论；剩余价值论；资本主义私人垄断与国家垄断经济；当代资本主义的国际经济运动；社会主义初级阶段的经济基础；经济体制改革；现代企业制度及其运行机制；社会主义经济增长理论等。

**5.金融学 （W201011607） 3学分**

设置本课程的目的：通过学习本门课程，学生应掌握金融的基本概念，基本理论，及相关的实务知识，为事务操作打下基础。

本课程的主要内容：掌握金融运作和金融市场的基本知识与基本技能；熟悉通行的国际金融规则、惯例及WTO的运行机制；通晓中国对外金融管理政策法规，了解当代金融市场的发展状况；运用现代化科技手段，进行现代金融业务操作等。

**6. 统计学 （W201011616） 3学分**

设置本课程的目的：通过本课程的学习，使学生系统掌握统计学的基础知识和基本技能，并能运用统计方法开展调查，收集、整理资料和分析资料，并进一步进行统计推断和预测，以达到对现象规律性的认识。

本课程的主要内容：系统介绍统计学的方法论，包括统计调查，统计整理，综合指标，抽样推断，相关与回归分析，时间数列，指数分析，社会经济统计指标体系，国民经济核算体系等。

**7.电子商务 （W201011605） 3学分**

设置本课程的目的：通过本课程的学习，使学生具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善[企业管理](http://baike.baidu.com/view/14444.htm" \t "_blank)，提高企业管理水平能力。

本课程的主要内容： [计算机技术](http://baike.baidu.com/view/62176.htm" \t "_blank)、[网络技术](http://baike.baidu.com/view/25363.htm" \t "_blank)、 [远程通信](http://baike.baidu.com/view/1116936.htm" \t "_blank)技术、企业信息化、电子商务系统设计、电子商务物流管理、电子商务事务管理。

**8.国际贸易实务 （W201011606） 3学分**

设置本课程的目的：通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，具有国际贸易业务操作能力。

本课程的主要内容：国际贸易理论与实务、报关实务、商务谈判、国际商务函电、单证实务、国际商法、世界贸易概论。

**七、教学实践体系**

校企合作办学，企业通过提供成熟的课改课程体系,保证教学质量。

1.实践教学模式：采用“3+1”培养模式，即学生前三年在我校完成基础课程、理论课程及部分实训课程的学习，第4年的实训由企业（青岛东和信息技术有限公司）负责，在企业场景中通过生产实践，加强对学生实践能力的培养，参加项目实训、企业实习及就业对接。

2. 实习、实训项目:

该专业重视模拟教学、实践教学，强调参加真实项目实训、企业顶岗实习及就业对接训练，实训内容包括：开设网络基础知识训练，电子商务网站的设计制作与维护，网上营销，网上营销合同的签定和网上支付，业务管理及单证支付，网上助理电子商务实验室的操作。掌握基本信息输入操作方法；掌握收入合同与支出合同操作；掌握收获订单制作、查询、打印等操作；掌握库位调整和计量单位、产品等级转换的操作；掌握发货订单的处理；掌握运输费用结算和仓库费用结算操作。

**八、课程结构和教学计划进程**

附表2：

**网络商务与物流服务外包专业课程结构比例一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学分、学时比例** | | | | | |
| **学 分** | | **学分比例(%)** | **学 时** | | **学时比例(%)** |
| **理论** | **实践** | **理论** | **实践** |
| **通识教育课程** | 44 | 15 | 34.7 | 698 | 274 | 35.3 |
| **学科专业基础课程** | 18 | 2 | 11.1 | 355 | 39 | 12.1 |
| **专业课程** | 53 | 17 | 41.9 | 956 | 372 | 45.3 |
| **职业课程** | 3 | 18 | 12.3 | 64 | 147 | 7.3 |
| **总 计** | 170 | | 100 | 2959 | | 100 |

**注：**实践课学分总计52，占总学分比例为30.6%

附表3：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **网络商务与物流服务外包专业教学计划进程表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课 程 类 别 | 课 程 代 码 | 课 程 名 称 | 必 修 / 选 修 | 总 学 分 | 总 学 时 | 理论 教学 | | 实践 教学 | | 开课学年、学期及周学时 | | | | | | | | 考核 形式 | |
|
| 一 | | 二 | | 三 | | 四 | |
| 学分 | 学时 | 学分 | 学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 18 | 17 | 18 | 17 | 18 | 17 | 18 | 17 | 考试 | 考查 |
| 通 识 教 育 课 程 | TS1601 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 3 | 54 | 2.5 | 40 | 0.5 | 8 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| TS1602 | 马克思主义基本原理概论 | 必修 | 3 | 51 | 2.5 | 43 | 0.5 | 8 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| TS1603 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 6 | 105 | 5 | 88 | 1 | 17 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |  | √ |  |
| TS1604 | 中国近现代史纲要 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 30 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| TS1605 | 体育 | 必修 | 4 | 136 | 1 | 16 | 3 | 120 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| TS1606 | 大学英语 | 必修 | 16 | 340 | 14 | 270 | 2 | 70 | 4 | 6 | 4 | 6 |  |  |  |  | √ |  |
| TS1607 | 大学IT | 必修 | 4 | 68 | 2 | 34 | 2 | 34 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| TS1608 | 形势与政策 | 必修 | 2 |  | 2 |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | √ |
| TS1609 | 军事理论训练与安全教育 | 必修 | 3 | 2周 |  |  | 1 | 2周 | √ | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | √ |
| TS1610 | 社会实践 | 必修 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| TS1611 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 2 | 32 | 1 | 17 | 1 | 15 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| TSR001 | 人文素养类课程 | 选修 | 4 | 64 | 4 | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| TSK001 | 科学素养类课程 | 选修 | 4 | 64 | 4 | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| TSY001 | 艺术素养类课程 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 学 科 专 业 基 础 课 程 | W201011601 | 高等数学 | 必修 | 4 | 72 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011602 | 学科与专业导论 | 必修 | 1 | 18 | 1 | 18 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| W201011603 | 微观经济学 | 必修 | 3 | 51 | 3 | 51 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011604 | 宏观经济学 | 必修 | 3 | 54 | 3 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011605 | 电子商务概论 | 必修 | 3 | 54 | 3 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011606 | 国际贸易与实务 | 必修 | 3 | 51 | 2 | 34 | 1 | 17 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |  |
| W201011607 | 金融学 | 选修 | 3 | 51 | 2 | 34 | 1 | 17 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |  |
| 专 业 课 程 | W201011608 | 政治经济学 | 选修 | 3 | 54 | 3 | 54 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011609 | 管理学 | 选修 | 3 | 54 | 3 | 54 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011610 | 线性代数 | 必修 | 2 | 51 | 2 | 51 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011611 | 概论与数理统计 | 选修 | 2 | 51 | 2 | 51 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011612 | 物流管理 | 选修 | 3 | 51 | 3 | 51 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011613 | JAVA程序设计基础 | 必修 | 2.5 | 36 | 2 | 28 | 0.5 | 8 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011614 | 数据库原理与应用 | 必修 | 3 | 36 | 2 | 20 | 1 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| W201011615 | 基础会计学 | 选修 | 3 | 54 | 2 | 36 | 1 | 18 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |
| W201011616 | 统计学 | 选修 | 3 | 54 | 2 | 36 | 1 | 18 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | √ |
| W201011617 | java电子商务开发 | 必修 | 4.5 | 68 | 3.5 | 52 | 1 | 16 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| W201011618 | 现代运输管理 | 选修 | 3 | 34 | 2 | 26 | 0.5 | 8 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| W201011619 | 生产运作与管理 | 必修 | 2.5 | 36 | 2 | 30 | 0.5 | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| W201011620 | 企业资源计划 | 必修 | 3 | 54 | 2.5 | 44 | 0.5 | 10 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |
| W201011621 | 电子商务与现代仓储管理 | 必修 | 3 | 36 | 2.5 | 30 | 0.5 | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| W201011622 | SEO教程:搜索引擎优化 | 必修 | 2 | 36 | 1 | 20 | 1 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| W201011623 | 客户关系管理 | 必修 | 2.5 | 36 | 2 | 28 | 0.5 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| W201011624 | 视觉设计 | 必修 | 3 | 54 | 2 | 38 | 1 | 16 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | √ |  |
| W201011625 | 国际金融 | 选修 | 3 | 54 | 2 | 36 | 1 | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |
| W201011626 | 财务管理 | 选修 | 3 | 54 | 2 | 36 | 1 | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |
| W201011627 | 专业英语 | 选修 | 2 | 36 | 1.5 | 30 | 0.5 | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| W201011628 | 大学英语听说Ⅰ＆Ⅱ | 必修 | 4 | 68 | 4 | 68 |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  | √ |
| W201011629 | 企业管理 | 选修 | 3 | 51 | 2 | 34 | 1 | 17 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | √ |  |
| W201011630 | 采购与供应链管理 | 必修 | 2.5 | 34 | 2 | 24 | 0.5 | 10 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
| W201011631 | 物流配送中心规划与运作管理 | 必修 | 3 | 51 | 2.5 | 43 | 0.5 | 8 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | √ |
| W201011632 | 电子商务产品经理 | 必修 | 3.5 | 51 | 3 | 43 | 0.5 | 8 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | √ |  |
| W201011633 | 电子商务管理与运营 | 必修 | 3.5 | 51 | 3.5 | 51 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  | √ |  |
| W201011634 | 保险学 | 选修 | 3 | 51 | 2 | 34 | 1 | 17 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | √ |
| 职 业 课 程 | TS1612 | 大学生职业发展与就业指导 | 必修 | 1 | 38 | 1 | 38 |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  |  | √ |
| TS1613 | 创业教育 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| W201011636 | 网络商务与物流管理职业素养 | 必修 | 1 | 18 | 1 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| W201011637 | 网络商务与物流管理事务操作一 | 选修 | 2 | 36 |  |  | 2 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| W201011638 | 网络商务与物流管理事务操作二 | 选修 | 3 | 54 |  |  | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| W201011639 | 网络商务与物流管理事务操作三 | 选修 | 3 | 54 |  |  | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| W201011640 | 专业生产实习 | 必修 | 6 | 102 |  |  | 6 | 102 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |
| W201011641 | 毕业论文 | 必修 | 6 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 合 计 | | |  | 170 | 2959 | 127 | 2151 | 52 | 802 | 25 | 29 | 27 | 24 | 25 | 20 | 10 |  |  |  |
| 注：1.形势与政策课按平均每学期16周，每周1学时，计2学分。  2.军事理论训练与安全教育：军事理论课程36学时，计2学分，以理论课、讲座、答疑的形式进行；军事训练与安全教育2周，计1学分。  3.大学生职业发展与就业指导课程分两段上课：大学生职业发展部分20学时，在第二学期完成；就业指导部分18学时，在第七学期完成，计1学分，以理论课、讲座、答疑的形式进行。  4.社会实践4个学分，其中1个学分安排劳动实践，时间为一周，在第三学期进行；其余3学分在三学年内组织开展三下乡社会实践、社会公益、志愿服务等活动。  5.创业教育课程安排在第三学期至第七学期，以理论课、讲座、答疑的形式进行。  6.中学阶段学习俄语的同学，可不修大学英语，学习大学俄语（TS1314）。  7.专业课程中，分为必修和选修，从选修课程中修满16学分。 8.Visual Foxpro(3学分，48学时）课程，安排在科学素养类课程中。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |